bol

DUURZAAMHEIDSVERSLAG 2025

Bol Adviseurs



Als groei om ruimte vraagt
T&G Groep over nieuwe kansen →

Samen kom je verder
Binnen ShortTrack Ondernemerschap leren jonge ondernemers van experts én van elkaar →

Bouwen voor later
Over levenswerk en de volgende generatie →

De kracht van dichtbij
Over onze mensen, kantoren en de regio →

DUURZAAMHEID?

DAT IS VOOR ONS GEEN NIEUW HOOFDSTUK.

Interview met Pieter de Jong →

Inhoud





Inspirerende community

44



Positief gedreven ambitie

36



INHOUD

Samen richting geven

16



Duurzame groei in de regio

20

Diepgaande specialisatie

28



VOORWOORD
- Verder kijken, samen groeien 4 >

ONZE IMPACT IN 2025
- Samenvatting van het verslag 6 >

WAAR WIJ VOOR STAAN
- Ondernemen begint bij mensen 8 >
- Bol Adviseurs in één oogopslag 10 >

ONZE DUURZAME RICHTING
- Interview met Pieter de Jong 12 >

ONZE STRATEGIE
- Samen richting geven 16 >
- Onze vier strategische pijlers 18 >

DUURZAME GROEI IN DE REGIO
- Bijdragen aan groei en werkgelegenheid in de regio 21 >
- Duurzame bedrijfsvoering 21 >
- Uit de praktijk 24 >

DIEPGAANDE SPECIALISATIE
- Ondernemers in topvorm 29 >
- Kwaliteit en vertrouwen 29 >
- Uit de praktijk 32 >

POSITIEF GEDREVEN AMBITIE
- Gelijke kansen 37 >
- Talentontwikkeling 37 >
- Gezondheid en vitaliteit 37 >
- Uit de praktijk 40 >

INSPIRERENDE COMMUNITY
- Kennis delen en ontwikkelen 45 >
- Regionale betrokkenheid 45 >
- Uit de praktijk 48 >

BIJLAGEN
- B1 - Grondslag voor het opstellen van het verslag 53 >
- VSME Connectiviteitsmatrix 54 >

Voorwoord



Ondernemen vraagt vandaag de dag om continu schakelen. Veranderingen volgen elkaar snel op, van digitalisering en arbeidsmarktkrapte tot nieuwe wet- en regelgeving en toenemende verwachtingen rondom duurzaamheid.

In die dynamiek zien wij dat ondernemers steeds vaker zoeken naar houvast. Niet alleen in cijfers, maar in keuzes die breder kloppen. Keuzes die passen bij hun bedrijf, bij henzelf en bij de toekomst die zij voor zich zien.

Daar ligt voor ons de kern van ons werk: helpen om de ondernemer en hun levenswerk in topvorm te brengen.

Bij Bol Adviseurs ondersteunen we ondernemers bij het maken van die afwegingen. Niet vanuit één perspectief, maar met oog voor het geheel. Voor de onderneming, de mensen erachter en de omgeving waarin zij actief zijn. Want juist in die samenhang ontstaan keuzes die duurzaam zijn. Vandaag werkbaar én op de lange termijn houdbaar.

De afgelopen jaren hebben we die manier van werken verder aangescherpt en concreter gemaakt binnen onze organisatie. We hebben onze ambities vertaald naar duidelijke pijlers en blijven investeren in kwaliteit, onze mensen en onze rol in de regio.

In dit duurzaamheidsverslag laten we zien hoe dat eruitziet. Waar we stappen zetten, waar we nog leren en hoe we invulling geven aan onze verantwoordelijkheid als organisatie.

Open, concreet en met de overtuiging dat zichtbaar maken helpt om samen beter te worden.

Pascal Graat, Patrick Lambrechts & Anne Bongarts
Namens de directie van Bol Adviseurs

Inhoud

Onze impact in 2025

Achter ieder advies, iedere samenwerking en iedere investering schuilt een verhaal. Deze cijfers laten zien hoe Bol Adviseurs in 2025 samen met klanten, collega's en partners heeft gebouwd aan een toekomstbestendige organisatie én een impactvolle regio.

266
medewerkers
in vaste dienst

42%
van onze medewerkers
volgt een studie of cursus

5 vestigingen
in de regio

101
lokale verenigingen
en initiatieven onder-
steund in de regio.

60%
hernieuwbare energie

Succesvol
verlengd
ISO
27001

98% van onze medewerkers
woont binnen 30 kilometer
van een Bol-kantoor

85%
van de dossiers
voldoet aan de interne
kwaliteitsnormen

1 jaar
kantoor Venray

13
structurele
samenwerkingen
gericht op
kennisdeling

25
kennisbijeenkomsten
verzorgd voor lokale
scholengemeenschappen

11
initiatieven ter
bevordering van
gezondheid en
vitaliteit

introductie van
wervingscampagne:
Samen met jou!

66
opleidingsuren gemiddeld
per medewerker

2,8%
Verzuim van 2,8%

ONDERNEMEN BEGINT BIJ MENSEN.



Al bijna 75 jaar begeleiden we ondernemers bij de ontwikkeling van hun onderneming. Wat begon als een accountantskantoor is uitgegroeid tot een brede adviesorganisatie, waar verschillende expertises samenwerken rondom één gezamenlijk doel: ondernemers en talenten in topvorm brengen.

“Wij helpen mensen bouwen aan hun levenswerk.”

Wij geloven dat goed advies verder gaat dan cijfers alleen. Achter iedere onderneming staan mensen met ambities, vragen en keuzes die bepalend zijn voor de toekomst. Daarom begint een goed advies voor ons met het juiste gesprek. Een gesprek over de ondernemer, de mens erachter, de onderneming en de omgeving waarin zij ondernemen.

Achter iedere onderneming schuilt een verhaal
Voor veel ondernemers is hun onderneming meer dan een organisatie. Het is iets waar jarenlang aan is gebouwd. Een plek waar families, medewerkers en generaties met elkaar verbonden zijn. Een onderneming is vaak het resultaat van jarenlange inzet, doorzettingsvermogen en ondernemerschap. Kortom: een levenswerk.

Juist daarom kijken wij verder dan de vraag van vandaag. We helpen ondernemers bij keuzes die bijdragen aan een gezonde, toekomstbestendige onderneming. Zo bouwen we samen aan ondernemingen die ook voor volgende generaties van waarde blijven.

Samen sterker
Onze kracht zit niet in één expertise, maar in de samenwerking daartussen. Accountants, fiscalisten, HR-adviseurs, juristen, IT-specialisten en bedrijfsadviseurs werken dagelijks samen om ondernemers integraal te ondersteunen. Zo kijken we niet alleen naar afzonderlijke vraagstukken, maar naar de onderneming als geheel. Juist door kennis te verbinden ontstaan oplossingen die verder gaan dan één vakgebied.

Die manier van samenwerken zie je ook terug binnen onze eigen organisatie. We geloven dat mensen groeien als zij de ruimte krijgen om zichzelf te ontwikkelen, van elkaar te leren en verantwoordelijkheid te nemen. Daarom investeren we continu in onze talenten en bouwen we aan een cultuur waarin samenwerken, leren en inspireren vanzelfsprekend zijn. Want adviseurs die zelf in topvorm zijn, maken uiteindelijk ook het verschil voor ondernemers.

“Dichtbij. Lef. Toekomstgericht.”

Onze cultuur wordt gevormd door drie kernwaarden.

Dichtbij
We bouwen aan duurzame relaties met ondernemers, collega’s en de regio.
We kennen de mensen achter de onderneming en zijn betrokken bij wat hen bezighoudt.

Lef
We durven vragen te stellen, nieuwe inzichten te bieden en ondernemers uit te dagen om verder te kijken dan de vraag van vandaag.

Toekomstgericht
We investeren in kennis, innovatie en duurzame ontwikkeling, zodat ondernemers, talenten en de regio klaar zijn voor de uitdagingen van morgen én overmorgen.

Onze missie
Ondernemers en talenten in topvorm brengen.

Onze visie
Een omgeving creëren waarin ondernemen, leren en inspireren samenkomen.

Waar wij voor staan, zie je terug in alles wat we doen. In de volgende hoofdstukken laten we zien hoe we deze overtuiging hebben vertaald naar vier strategische pijlers en hoe we daarmee iedere dag werken aan duurzame impact voor ondernemers, talenten en de regio.

Inhoud

Bol Adviseurs in één oogopslag

Wie we zijn

Sinds
1952

Medewerkers
266

37
Gemiddelde leeftijd

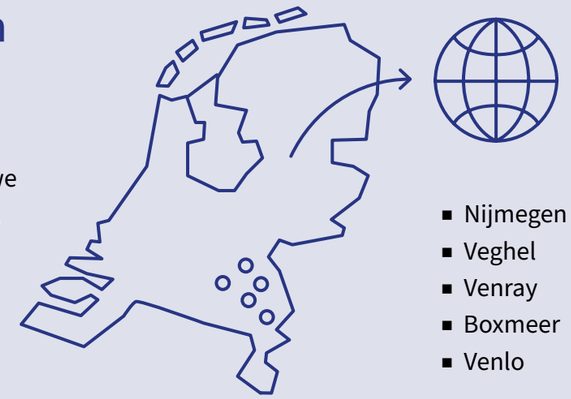
55%
Van het personeel is man

45%
Van het personeel is vrouw

Waar we actief zijn

Met vijf vestigingen zijn we dichtbij in de regio. Via ons internationale netwerk helpen we ondernemers ook over de grens.

Lokaal betrokken.
Wereldwijd verbonden.



- Nijmegen
- Veghel
- Venray
- Boxmeer
- Venlo

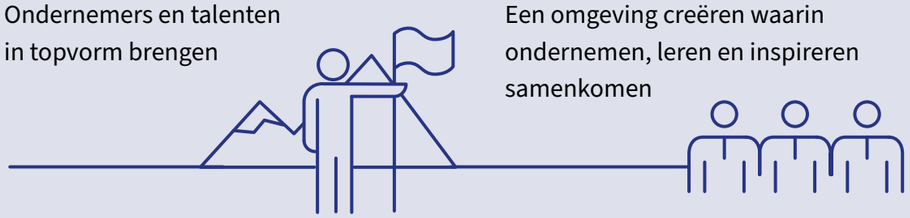
Waar we voor staan

Onze missie

Ondernemers en talenten in topvorm brengen

Onze visie

Een omgeving creëren waarin ondernemen, leren en inspireren samenkomen



Onze kernwaarden

Dichtbij

Met de juiste mensen om je heen presteer je optimaal. Daarom staan we dicht bij onze klanten.

Lef

We dagen ondernemers uit om stappen richting de toekomst te zetten.

Toekomstgericht

Samen beslissingen maken die écht impact hebben op de toekomst.

Wat we in huis hebben

Audit

Juridisch

Strategie & Inrichting

HRM

Business Controlling

Fiscaal Advies

Corporate Finance

Data & AI

Inhoud

DUURZAAMHEID?

DAT IS VOOR ONS GEEN NIEUW HOOFDSTUK.

Pieter de Jong, directielid Bol Adviseurs, over generatiegericht denken, advies en toekomstbestendige keuzes.

Wanneer ik over duurzaamheid praat, voelt dat voor mij bijna vanzelfsprekend. Niet als een thema dat Bol Adviseurs onlangs heeft omarmd, maar als iets dat altijd al onderdeel is geweest van wie we zijn. Bol Adviseurs heeft niet gekozen voor duurzaamheid. Het zit al bijna 75 jaar in ons DNA.

Voor Bol Adviseurs is duurzaamheid dan ook geen los programma. Geen extra paragraaf naast de strategie. Het is de manier waarop we naar ondernemerschap kijken en hoe we dagelijks werken met ondernemers in de regio.

Het begint bij hoe je kijkt

Ondernemen gaat nooit alleen over cijfers. Natuurlijk zijn financiële inzichten essentieel. Ze geven richting en houvast. Maar ze vertellen nooit het hele verhaal. Daarom beginnen onze gesprekken bijna altijd ergens anders: bij de ondernemer zelf. Bij de familie. Bij medewerkers die al jaren meebouwen. En bij de omgeving waarin een onderneming groeit en betekenis heeft.

Een onderneming staat namelijk nooit los van de ondernemer. En een ondernemer nooit los van zijn of haar omgeving. Kijk je alleen naar het bedrijf, dan versmal je het vraagstuk. Wij kijken daarom altijd naar het geheel: naar de onderneming, de ondernemer en de mens daarachter – zowel zakelijk als privé.

→

Inhoud



Uiteindelijk draait het niet alleen om een gezond bedrijf vandaag, maar om een ‘levenswerk’ dat in balans blijft en mee-beweegt met de tijd. Dat vraagt om keuzes die passen bij wie de ondernemer is, bij wat het bedrijf nodig heeft en bij wat de toekomst vraagt. Pas dan ontstaat echte toekomst-bestendigheid en kan een ondernemer in topvorm blijven ondernemen. Ook richting een volgende generatie.

Hoe wij dat in de praktijk brengen
Voor ons begint duurzaamheid precies daar. Onze impact zit in ondernemersadvies, kennisdeling en financiële expertise.
In gesprekken over de lange termijn. In scenario’s die verder kijken dan het komend jaar. In vragen die ondernemers zichzelf niet altijd direct stellen, maar wel nodig zijn om keuzes te maken die niet alleen vandaag logisch zijn, maar ook morgen en overmorgen. Dat noemen we generatief denken: verder kijken dan de korte termijn en rekening houden met iedereen die onderdeel is van het ondernemerschap.

“Een duurzame keuze is een generatieve keuze - goed voor nu én voor de volgende generatie.”

Deze toekomstbestendige keuzes ontstaan nooit vanuit één perspectief. Daarom werken we multidisciplinair. Een klant is niet van één adviseur, maar van Bol Adviseurs. We schuiven de juiste experts naar voren wanneer het vraagstuk daarom vraagt en nemen samen verantwoordelijkheid voor het geheel. Dáár maken we het verschil.

Maar onze duurzaamheidsambitie reikt verder dan onze eigen klanten. We delen onze kennis in de regio via gastcolleges en seminars, werken samen met studie-verenigingen en bieden werkstudenten ruimte om zich te ontwikkelen.

Daarnaast ondersteunen we bijvoorbeeld ook de leden van de ouderenbond kosteloos bij de aangifte inkomstenbelasting. En bij sponsoring dragen we niet alleen financieel bij, maar zetten we juist ook onze kennis en ons netwerk in. Steeds met dezelfde vraag: voegen we iets toe aan de regio?

Zo versterken we niet alleen ondernemers, maar ook het netwerk en de omgeving waarin zij actief zijn.

Verankerd in onze strategie
Die manier van werken hebben we verankerd in onze strategie. Vakmanschap en kwaliteit vormen daarbij de basis. We investeren continu in kennis en specialisatie, zodat we ondernemers sterker maken in een steeds complexere wereld.

Dat begint bij onszelf. Daarom investeren we bewust in onze eigen mensen: in talentontwikkeling, gezondheid en gelijke kansen. Want adviseurs die zelf in topvorm zijn, maken het verschil voor ondernemers.

Tegelijkertijd kijken we naar onze rol in de regio. We willen dichtbij ondernemers en talent blijven, kennen de dynamiek van familiebedrijven, dragen bij aan werkgelegen-heid en verduurzamen onze eigen bedrijfs-voering. Door daarnaast kennis te delen en mensen en organisaties met elkaar te verbinden, versterken we de omgeving waarin we samen ondernemen.

Een verhaal dat zichtbaarder mag worden
Onze grootste uitdaging zit misschien niet in wat we doen, maar in hoe zichtbaar we het maken. We zijn van nature bescheiden. Dit duurzaamheidsverslag zie ik daarom niet als een verplicht nummer, maar als een logische stap. Een manier om expliciet te maken wat voor ons al decennialang vanzelfsprekend is.

En als iemand dit over tien jaar terugleest? Dan hoop ik dat één ding overeind blijft: dat Bol Adviseurs altijd trouw is gebleven aan zijn DNA. Dichtbij, met lef en altijd gericht op de toekomst. Met oog voor de keuzes van vandaag én wat die betekenen voor de generaties na ons.



Onze strategie

SAMEN RICHTING GEVEN.

Bij Bol Adviseurs geloven we in generatief ondernemen: waarde creëren voor vandaag én voor de generaties van morgen. Samen met onze stakeholders hebben we onderzocht waar we de grootste impact kunnen maken op mens, milieu en maatschappij. Op basis daarvan hebben we vier strategische pijlers vastgesteld die richting geven aan onze keuzes, doelstellingen en acties.

Zo hebben we onze strategie bepaald

Stap 1 - Interne analyse

Tijdens een sessie met directieleden en medewerkers uit verschillende afdelingen zijn de potentiële duurzaamheids-thema's geïnventariseerd en beoordeeld op relevantie voor Bol Adviseurs.

Stap 2 - Stakeholderdialoog

Tijdens gesprekken met stakeholders, waaronder de OR, klanten en hogescholen, is input opgehaald over de duurzaamheidsthema’s die zij relevant vinden voor Bol Adviseurs.

Stap 3 - Focus bepalen

Op basis van de interne analyse en de stakeholderdialoog is vastgesteld welke duurzaamheidsthema's voor Bol Adviseurs en haar stakeholders het meest relevant zijn.

Stap 4 - Strategie vertalen

De relevante duurzaamheidsthema's zijn vertaald naar vier strategische pijlers die richting geven aan de strategie en het duurzaamheidsverslag van Bol Adviseurs. Vervolgens zijn per pijler doelstellingen, KPI's en acties vastgesteld en uitgewerkt aan de hand van de VSME-richtlijn (Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs). Hiermee worden onze duurzaamheidsambities concreet verankerd in de organisatie.

Inhoud

Onze vier strategische pijlers

Duurzame groei in de regio

Bijdragen aan een sterke regio en een toekomstbestendige bedrijfsvoering.



Diepgaande specialisatie

Ondernemers en hun levenswerk in topvorm brengen door kennis, innovatie, kwaliteit en multidisciplinair advies.



Positief gedreven ambitie

Investeren in ontwikkeling, vitaliteit, gezondheid en gelijke kansen voor onze mensen.



Inspirerende community

Kennis delen en maatschappelijke impact vergroten binnen onze regio.



Governance & verantwoordelijkheid
Dit duurzaamheidsverslag is opgesteld a.d.h.v. de VSME SME (Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs) versie december 2024. De directie van Bol Adviseurs is eindverantwoordelijk voor de duurzaamheidsstrategie. Per pijler zijn verantwoordelijken aangewezen die sturen op doelstellingen, KPI's en voortgang.

Duurzame groei in de regio

DICHTBIJ ONDERNEMERS. VERANKERD IN DE REGIO.

Wij geloven dat sterke ondernemers bijdragen aan een sterke regio. Daarom investeren we niet alleen in de ontwikkeling van bedrijven, maar ook in mensen, netwerken en leefomgeving die daar onlosmakelijk mee verbonden zijn. Door regionaal talent aan te trekken, lokaal ondernemerschap te ondersteunen en onze eigen ecologische voetafdruk te verkleinen, dragen we bij aan een toekomstbestendige regio voor ondernemers, talenten en volgende generaties.

Onze focus

Bijdragen aan groei en werkgelegenheid in de regio
Het versterken van werkgelegenheid, ondernemerschap en talentontwikkeling in de regio.

Duurzame bedrijfsvoering
Het verminderen van onze impact op het milieu door verantwoord om te gaan met CO_2-uitstoot. Denk hierbij aan energie en mobiliteit.

Doelstellingen

Bijdragen aan groei en werkgelegenheid in de regio
- Te allen tijde woont minimaal 90% van onze medewerkers binnen 30 kilometer van een Bol-kantoor.
- In 2030 is 80% van onze klanten gevestigd binnen 30 kilometer van een Bol-kantoor.

Duurzame bedrijfsvoering
- In 2030 hebben we 50% reductie van Scope 1-uitstoot ten opzichte van 2024.
- In 2030 hebben we 30% reductie van Scope 2-uitstoot ten opzichte van 2024.
- In 2030 zijn onze kantoorlocaties in eigen beheer voorzien van 100% hernieuwbare energie.



Onze impact in 2025

Bijdragen aan groei en werkgelegenheid in de regio

- 98% van onze medewerkers woont binnen 30 kilometer van een Bol-kantoor.
- 71% van onze klanten bevindt zich binnen 30 kilometer van een Bol-kantoor.

Duurzame bedrijfsvoering

- Scope 1-uitstoot: 304,06 ton CO_2 (t.o.v. 336,03 ton in het basisjaar 2024).
- Scope 2-uitstoot location-based: 61,6 ton CO_2 (t.o.v. 65,72 ton in het basisjaar 2024).
- Broeikasgasintensiteit Scope 1 en Scope 2: 365,66 ton CO_2 (t.o.v. 401,8 ton in het basisjaar 2024).
- Elektriciteitsverbruik:
  Totaal verbruik: 267 MWh
  Hernieuwbaar: 161 MWh
  Niet-hernieuwbaar: 106 MWh
  Fossiele brandstof: 242 MWh niet hernieuwbaar.
- 60% van ons energieverbruik komt uit hernieuwbare bronnen.

Wat we doen

Bijdragen aan groei en werk-gelegenheid in de regio

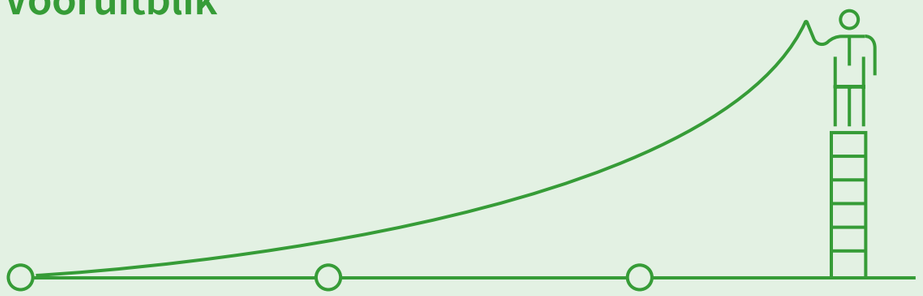
- Samenwerken met onderwijs-instellingen en regionale netwerken om nieuwe klanten en medewerkers te werven en relaties op te bouwen.
- Actief bijdragen aan ondernemerschap en werkgelegenheid in de regio. Dit heeft een directe impact op economische groei in de regio.
- Onze kantoorlocaties zijn strategisch verspreid over de regio, zodat ondernemers en onze medewerkers altijd een vestiging dichtbij hebben.

Duurzame bedrijfsvoering

- Onderzoeken van mogelijkheden voor verdere verduurzaming van onze kantoren.
- Invoeren van een volledig elektrisch leasebeleid voor nieuwe lease-contracten vanaf 01-09-2026 en elektrificatie van poolauto's vanaf 01-01-27.

Lees ook verhalen en voorbeelden uit de praktijk op pagina 24.

Vooruitblik



2026

- Verdere verduurzaming van de mobiliteit, onder meer door alle nieuw af te sluiten lease-contracten vanaf 01-09-26 volledig elektrisch in te vullen.

2027

- Volledige elektrificatie van ons leasewagen-park inclusief de poolauto's.

2030

- Een sterke regionale positie gecombineerd met een duurzame en toekomstbestendige bedrijfsvoering.



Inhoud

SAMEN BOUWEN AAN EEN STERKE REGIO.

Altijd dichtbij

Een toekomstbestendige plek voor ondernemers en talent

In 2025 bestaat ons nieuwe kantoor in Venray één jaar. De verhuizing naar een duurzame, moderne en goed bereikbare locatie was een bewuste keuze.
Door ons te vestigen op een centrale locatie, direct aan de snelweg, zijn we beter bereikbaar voor ondernemers uit de regio én creëren we een aantrekkelijke werkomgeving voor (nieuw) talent.
Tegelijkertijd draagt het duurzame pand bij aan onze ambitie om onze kantoorlocaties stap voor stap verder te verduurzamen.

Vijf vestigingen
één organisatie

Met vijf vestigingen zijn we altijd dichtbij ondernemers en talenten in de regio. Zo combineren we lokale betrokkenheid met de kracht en expertise van één organisatie.







We geloven dat je ondernemers het beste kunt adviseren wanneer je de regio kent waarin zij ondernemen. Daarom werken we bewust met talent uit de regio.

Zij kennen de omgeving, begrijpen de lokale dynamiek en beschikken over een waardevol regionaal netwerk. Dat zorgt voor herkenning, korte lijnen en advies dat aansluit bij de praktijk van de ondernemer.

“98% van onze medewerkers woont binnen 30 kilometer van een Bol-kantoor.”

Stap voor stap
verduurzamen

Duurzaamheid zit niet alleen in onze adviezen, maar ook in de keuzes die we zelf maken. Daarom investeren we continu in het verduurzamen van onze kantoorlocaties. Van energiezuinige gebouwen tot het vergroten van het aandeel hernieuwbare energie: zo werken we iedere dag aan een toekomstbestendige organisatie.



ONDERNEMERS VOORBEREIDEN OP (OVER)MORGEN.

Ondernemers staan voor steeds complexere vraagstukken. Digitalisering, AI, cyberveiligheid, duurzaamheid en veranderende wet- en regelgeving vragen om nieuwe kennis en keuzes. Daarom investeren we continu in vakinhoudelijke ontwikkeling, innovatie en multidisciplinaire samenwerking. Zo helpen we ondernemers niet alleen bij de uitdagingen van vandaag, maar bereiden we hen ook voor op de toekomst.

Daarnaast vinden we dat ondernemers moeten kunnen vertrouwen op de kwaliteit van onze dienstverlening. Door te investeren in kwaliteitsborging, compliance en digitale weerbaarheid zorgen we voor betrouwbare dienstverlening die voldoet aan hoge kwaliteits- en veiligheidsstandaarden.

Onze focus

Ondernemers in topvorm brengen
Ondernemers inspireren, uitdagen en ondersteunen met actuele kennis, inzichten en toekomstgerichte adviezen.

Kwaliteit en vertrouwen
Het borgen van kwaliteit, integriteit, digitale weerbaarheid en betrouwbare dienstverlening.

Doelstellingen

Ondernemers in topvorm brengen

- In 2026 hebben wij een klanttevredenheidsonderzoek ontwikkeld waarmee de klanttevredenheid structureel kan worden gemeten.
- In 2027 hebben we een eerste nulmeting uitgevoerd op het klanttevredenheidsonderzoek.
- In 2027 is het mogelijk om ons gegeven advies rondom ondernemersvragen meetbaar te maken.

Kwaliteit en vertrouwen

- Jaarlijks geen veroordelingen of boetes voor corruptie.
- Jaarlijks aantoonbaar voldoen aan de ISO- en ISEA-normen door het behalen van positieve resultaten bij hertoetsingen en externe audits.
- Jaarlijks geen tekortkomingen of overtredingen geconstateerd tijdens AFM-toezicht of externe compliance-audits.
- In 2028 wordt 90% van de dossiers voldoende beoordeeld bij interne kwaliteitsonderzoeken.



Inhoud

Onze impact in 2025

Ondernemers in topvorm
- De ontwikkeling van het klant-tevredenheidsonderzoek is gestart, maar nog niet afgerond.

Kwaliteit en vertrouwen
- 0 veroordelingen of boetes voor corrupties.
- Succesvolle afronding van ISO- en ISEA-(her)toetsingen.
- 0 tekortkomingen of overtredingen geconstateerd tijdens AFM-toezicht of externe compliance-audits.
- 85% van de dossiers zijn als voldoende beoordeeld bij interne kwaliteits-onderzoeken.

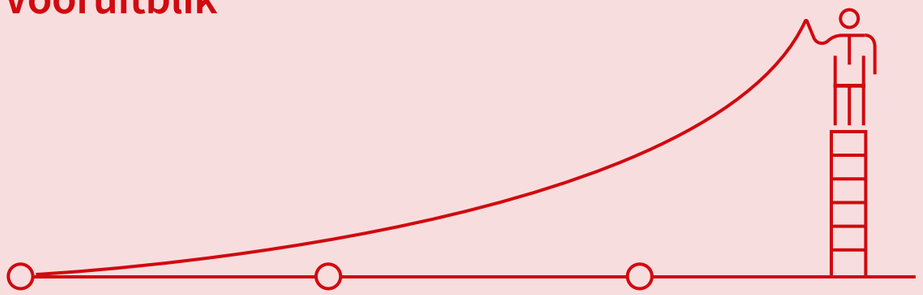
Wat we doen

Ondernemers in topvorm
- Kennis delen via events, blogs, artikelen en klantverhalen.
- Multidisciplinair adviseren vanuit verschillende expertises.

Kwaliteit en vertrouwen
- Professionals ondersteunen bij en toezien op het behalen van hun verplichtingen voor permanente educatie.
- Interne kwaliteitscontroles uitvoeren om de kwaliteit van onze dienst-verlening te borgen en verbeteren.
- Complianceprogramma's en kwaliteitscontroles uitvoeren en verbeterpunten opvolgen.
- Bij klachten of veroordelingen de oorzaak onderzoeken en verbetermaatregelen nemen.
- Intern en extern aandacht besteden aan informatiebeveiliging en actuele wet- en regelgeving.
- Beleid ten aanzien van informatie-beveiliging opvolgen en monitoren.
- ISO- en ISAE-certificeringen onderhouden.

Lees ook verhalen en voorbeelden uit de praktijk op pagina 32.

Vooruitblik



2026
- Ontwikkelen van een klanttevredenheids-onderzoek.

2027
- Uitvoeren van het eerste klanttevreden-heidsonderzoek.
- Advies rondom ondernemersvragen meetbaar maken.

Doorlopend
- Investeren in kwaliteit, kennisontwikkeling en digitale weerbaarheid.



IK VOELDE DIRECT DAT IK KON LOSLATEN. IK ERVAARDE RUST, RUIMTE EN NIEUWE ENERGIE.

Hans Smulders, T&G Groep.



De kracht van verschillende expertises

Klantverhaal | T&G Groep

T&G Groep draaide uitstekend, maar eigenaar Hans Smulders merkte dat de dagelijkse operatie steeds meer van zijn aandacht vroeg. Samen met Bol Adviseurs onderzocht hij wat de onderneming én hijzelf nodig hadden om verder te kunnen. Een strategische heroriëntatie volgde, waarbij twee nieuwe managers werden aangesteld.

Zo kreeg Hans weer ruimte om te ondernemen vanuit zijn kracht, terwijl de continuïteit en toekomst van de bedrijven geborgd bleven.

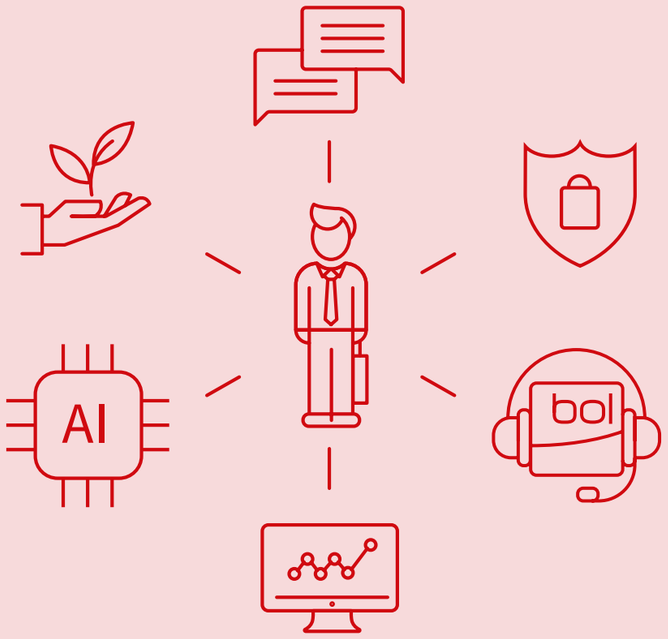
Toen zich daarna onverwacht een nieuwe kans voordeed in de vorm van een overname door de Franse Osmaïa Group, stond Bol Adviseurs opnieuw naast Hans. Verschillende specialisten begeleidden hem gedurende het hele traject: van de eerste gesprekken en strategische keuzes tot de uiteindelijke transactie. Daarbij was er niet alleen aandacht voor de onderneming, maar ook voor Hans en zijn privésituatie.

Een mooi voorbeeld van hoe we met diepgaande expertise, multidisciplinaire samenwerking en oog voor de ondernemer meebewegen met de vraagstukken die op verschillende momenten in het ondernemerschap spelen.

Inhoud

Kennis die ondernemers verder brengt

Ontwikkelingen volgen elkaar sneller op dan ooit. Daarom delen we continu kennis over thema's die ondernemers vandaag én morgen raken. Van AI, digitale weerbaarheid en financiering tot duurzaamheid, wet- en regelgeving en leiderschap. Via bijeenkomsten, artikelen, podcasts en verhalen van andere ondernemers helpen we ondernemers om ontwikkelingen te begrijpen en tijdig de juiste keuzes te maken.



Bol Adviseurs Podcast

In onze podcast gaan ondernemers, specialisten en experts met elkaar in gesprek over actuele ontwikkelingen en praktijkervaringen.
Zo maken we kennis toegankelijk en inspireren we ondernemers om vooruit te blijven kijken.

Luister alle afleveringen op Spotify.

Kwaliteit waarop ondernemers kunnen vertrouwen

Ondernemers moeten kunnen vertrouwen op de kwaliteit van onze dienstverlening. Daarom investeren we continu in vakontwikkeling, interne kwaliteitscontroles en onafhankelijke certificeringen. Zo borgen we de kwaliteit, veiligheid en betrouwbaarheid van onze dienstverlening.



ISO 27001
succesvol verlengd.



ISAE 3402 Type II
succesvol verlengd.



0 tekortkomingen of overtredingen geconstateerd tijdens AFM-toezicht of externe compliance-audits .



Inhoud



Positief gedreven ambitie

GROEI BEGINT BIJ MENSEN.

Bij Bol Adviseurs geloven we dat duurzame groei begint bij de ontwikkeling van mensen. Daarom creëren we een omgeving waarin talentontwikkeling, vitaliteit en gelijke kansen vanzelfsprekend zijn. Niet als losse initiatieven, maar als onderdeel van onze cultuur. Zo helpen we onze mensen om het beste uit zichzelf te halen en bouwen we aan een organisatie die klaar is voor de toekomst.

Onze focus

Talentontwikkeling
Blijven leren, ontwikkelen en groeien gedurende de hele loopbaan.

Gezondheid en vitaliteit
Een werkomgeving creëren waarin energie, balans en welzijn centraal staan.

Gelijke kansen
Een inclusieve organisatie waarin iedereen zich kan ontwikkelen en doorgroeien.

Doelstellingen

Talentontwikkeling

- Jaarlijks volgt minimaal 40% van onze medewerkers een studie of cursus.
- In 2027 volgt minimaal 85% van de medewerkers een intern opleidings-programma.
- In 2030 hebben we gemiddeld 80 opleidingsuren per medewerker.
- In 2030 is minimaal 10% van onze medewerkers oproepkracht, stagiair(e) of detacheerder.

Gezondheid en vitaliteit

- Jaarlijks hebben we minimaal 10 initiatieven per jaar gericht op gezondheid en vitaliteit.
- Jaarlijks hebben we 0 arbeids-ongevallen of werkgerelateerde gezondheidsincidenten.
- In 2030 is het ziekteverzuim lager dan 2%.

Gelijke kansen

- Jaarlijks hebben we geen meldingen van ongelijke behandeling.
- In 2027 hebben we inzicht in en transparantie over belonings-verschillen.
- In 2030 hebben we een evenwichtige man- vrouwverdeling binnen de organisatie.



Inhoud

Onze impact in 2025

Talentontwikkeling
- 42% van onze medewerkers volgt een studie of cursus.
- 80,5% van onze medewerkers neemt deel aan een intern opleidings-programma.
- Totaal gemiddeld aantal opleidingsuren = 65,98 uur.
  Gemiddeld aantal opleidingsuren man = 88,89 uur.
  Gemiddeld aantal opleidingsuren vrouw = 38,42 uur.
- 9% van onze medewerkers is oproep-kracht, stagair(e) of detacheerder.

Gezondheid en vitaliteit
- 11 initiatieven georganiseerd ter bevordering van gezondheid en vitaliteit.
- 0 arbeidsongevallen en werk-gerelateerde gezondheidsincidenten.
- Verzuim: 2,78%.

Gelijke kansen
- Man-vrouwverdeling organisatie: 45,35% vrouw / 54,65% man.
- Man-vrouwverdeling management-niveau: 14,29% vrouw / 85,71% man.
- Man-vrouwverdeling bestuur: 8,33% vrouw / 91,67% man.
- 0 meldingen van ongelijke behandeling.

Wat we doen

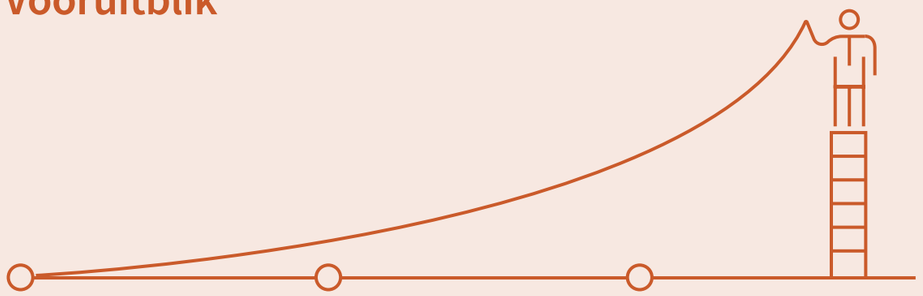
Ontwikkeling
- Interne opleidingsprogramma's aanbieden inclusief TMA-analyses en het opstellen van persoonlijke ontwikkelplannen.
- Kennis- en inspiratiesessies organiseren.
- Buddyprogramma's inzetten voor begeleiding en ontwikkeling.
- Structurele feedbackmomenten toevoegen aan de eindejaarscyclus, inclusief het SMART formuleren van doelstellingen voor het komende jaar.
- Permanente educatie en vakontwikkeling stimuleren.

Gezondheid en vitaliteit
- Initiatieven organiseren gericht op gezondheid en vitaliteit.

Gelijke kansen
- Doorlopend werken aan een inclusieve cultuur waarin iedereen zich kan ontwikkelen.
- Genderneutrale werving en selectie stimuleren.
- Aanbieden van faciliteiten zoals gebeds-ruimtes en kolfruimtes om een inclu-sieve werkomgeving te ondersteunen.

Lees ook verhalen en voorbeelden uit de praktijk op pagina 40.

Vooruitblik



2026
- Uitvoeren van een Preventief Medisch Onderzoek (PMO).
- Uitvoeren van een cultuurscan om welzijn, betrokkenheid en medewerkerbeleving inzichtelijk te maken.

2027
- Inzicht creëren in beloningsverschillen en salarisgelijkheid.

Doorlopend
- Blijven investeren in ontwikkeling, vitaliteit en gelijke kansen.



Wist je dat?



5 van de 12 partners als stagiair(e) is begonnen bij Bol Adviseurs.

Ideeën en ervaringen delen...

Samen met jou.

Bij Bol Adviseurs geloven we dat ontwikkeling begint bij de mens. Daarom investeren we niet alleen in vakinhoudelijke kennis, maar ook in persoonlijke groei, samenwerking en werkplezier. Want adviseurs die zelf in topvorm zijn, maken uiteindelijk ook het verschil voor ondernemers.

Die overtuiging zie je terug in Samen met jou: ons werkgeversverhaal, waarin we geloven dat ieder mens uniek is en zijn of haar talent heeft. Door ruimte te geven om te ontwikkelen, verantwoordelijkheid te nemen en van elkaar te leren, helpen we mensen het beste uit zichzelf te halen.
Vanaf de eerste werkdag investeren we in een omgeving waarin collega's zich welkom voelen, zichzelf kunnen zijn en met vertrouwen kunnen groeien.

Zo bouwen we samen aan een organisatie waarin mensen met plezier werken én zich blijven ontwikkelen. Nieuwsgierig naar de verhalen achter Samen met jou?

Scan de QR-code en ontdek hoe collega's werken, leren en groeien bij Bol Adviseurs.

Inhoud

Blijven groeien

Leren en ontwikkelen

Ontwikkeling stopt niet na de onboarding. Via opleidingen, trainingen, persoonlijke ontwikkelingsprogramma's, intervisie en kennisdeling investeren we continu in de vakinhoudelijke én persoonlijke groei van onze medewerkers. Zo blijven we samen leren, ontwikkelen en vooruitkijken.





Met energie aan het werk

Vitaliteit

Werkplezier begint bij mensen die goed in hun vel zitten. Daarom besteden we aandacht aan gezondheid, energie en duurzame inzetbaarheid. Van sportieve activiteiten tot aandacht voor balans en werkgeluk: we investeren in een werkomgeving waarin mensen met plezier kunnen werken én groeien.

"We werken resultaatgericht, maar wel met oog voor elkaar. Het gaat niet ten koste van andere collega's of jou als mens."

Thijs van Zutphen

Lees het gehele verhaal.



"Door een goede werk-privé flexibiliteit kun je bij Bol Adviseurs je carrièrepad vormgeven volgens je eigen ambities."

Alice van Helden

Lees het gehele verhaal.



Inspirerende community

KENNIS DELEN. SAMEN IMPACT MAKEN.

Bij Bol Adviseurs geloven we dat onze verantwoordelijkheid verder gaat dan de ondernemers die we dagelijks adviseren. Door onze kennis, ervaring en betrokkenheid actief te delen, verbinden we ondernemers, talenten, onderwijsinstellingen en maatschappelijke organisaties. Daarnaast ondersteunen we lokale verenigingen en initiatieven die bijdragen aan de regio. Zo creëren we een omgeving waarin mensen en organisaties van elkaar leren, elkaar inspireren en samen verder komen.

Onze focus

Kennis delen en ontwikkelen
Onze expertise inzetten om ondernemers, studenten en professionals verder te helpen en de verbinding tussen onderwijs en praktijk te versterken.

Regionale betrokkenheid
Ondersteunen van lokale verenigingen en initiatieven om de leefbaarheid, vitaliteit en ontwikkeling van onze regio te versterken.

Doelstellingen

Kennis delen en ontwikkelen
- Jaarlijks bijdragen aan minimaal 30 kennisbijeenkomsten voor scholengemeenschappen.
- In 2027 minimaal 15 structurele samenwerkingsverbanden gericht op kennisdeling.

Regionale betrokkenheid
- Jaarlijks minimaal 100 lokale verenigingen of initiatieven sponsoren, die impact maken in de regio.



Inhoud

Onze impact in 2025

Kennis delen en ontwikkelen
- 25 kennisbijeenkomsten verzorgd voor regionale scholengemeenschappen.
- 13 structurele samenwerkingsverbanden vanuit Bol Adviseurs gericht op kennisdeling.

Regionale betrokkenheid
- 101 lokale verenigingen en initiatieven ondersteund in de regio.



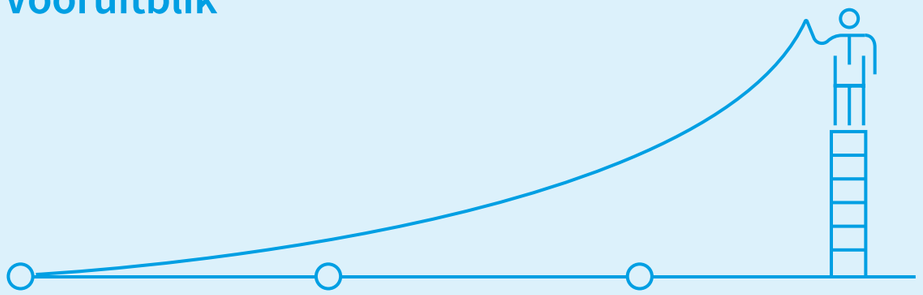
Wat we doen

Kennis delen en ontwikkelen
- Bijdragen aan de ontwikkeling van onderwijsprogramma's en opleidingscurricula.
- Studenten begeleiden via stages, traineeships en scriptieopdrachten.
- Samenwerken met lokale initiatieven zoals Campus Uden en De Sportmaatschappij.

Regionale betrokkenheid
- Lokale verenigingen en initiatieven ondersteunen, zoals sportverenigingen en belastingaangifte voor ouderen namens de KBO.

Lees ook verhalen en voorbeelden uit de praktijk op pagina 48.

Vooruitblik



2026
- Het aantal kennisbijeenkomsten en regionale samenwerkingen behouden en verder uitbreiden.

2027
- Meer medewerkers actief betrekken bij kennisdeling en maatschappelijke initiatieven.

2030
- Een inspirerende community bouwen waarin kennis, samenwerking en maatschappelijke betrokkenheid bijdragen aan een sterke, toekomstbestendige regio.



Inhoud

SHORTTRACK ONDERNEMERSCHAP.

Ondernemen brengt iedere fase nieuwe vraagstukken met zich mee. Zeker voor ondernemers die een bedrijf gaan overnemen of de volgende generatie binnen het familiebedrijf vormen. Juist dan is het waardevol om ervaringen te delen met anderen die voor dezelfde uitdagingen staan.



Met ShortTrack Ondernemerschap brengen we ondernemers samen in een inspirerende leeromgeving. Tijdens interactieve bijeenkomsten delen ervaren specialisten van Bol Adviseurs hun kennis en leren ondernemers minstens zoveel van elkaars ervaringen. Door praktijkervaringen uit te wisselen, elkaar uit te dagen en verschillende perspectieven te ontdekken, ontstaan inzichten die direct toepasbaar zijn binnen de eigen onderneming.

De ShortTrack Ondernemerschap is een mooi voorbeeld van hoe wij bouwen aan een inspirerende community. Een omgeving waarin ondernemers niet alleen leren van onze specialisten, maar juist ook van elkaar.

Ook voor financials
Na het succes van ShortTrack Ondernemerschap ontwikkelden we ook ShortTrack Controlling. Dezelfde gedachte, maar voor financials: leren van experts én van elkaar.

Scan deze QR code voor meer informatie.

Wat deelnemers zeggen:

“Veelzijdig en leerzaam, met een leuke club mensen zodat je ook van elkaar kunt leren. Iedere sessie naar huis met nieuwe ideeën.”

Harm van Duijnhoven, Contecto

“De ShortTrack is mega leerzaam. Er zijn veel praktijkvoorbeelden, zowel van de trainers als uit de groep. Na elke module weer een nieuwe to do-lijst.”

Lobke van der Horst,
Van der Horst Real Estate

“Het is een eyeopener om zaken op te pakken die essentieel zijn, maar op het eerste gezicht niet urgent lijken.”

Rob Royackers, Royackers transport

Samen met

Campus Uden

Als compagnon van Campus Uden ondersteunen we een initiatief dat jong talent, onderwijs en organisaties met elkaar verbindt. Vanuit die samenwerking ontstaan waardevolle verbindingen waarin talent zich kan ontwikkelen en kennis wordt gedeeld.





Van student naar podcasthost

Wouter Frijns & Marijn Donkers

Drie jaar lang waren Wouter Frijns en Marijn Donkers de vaste hosts van onze podcast. In die periode deden zij waardevolle praktijkervaring op, ontwikkelden zij zich in een professionele omgeving én gaven zij ondernemersverhalen een stem. Zo ontstond een samenwerking waarin talent de ruimte kreeg om te groeien en kennis met een breed publiek werd gedeeld. Inmiddels zetten Wouter en Marijn de volgende stap in hun studie en carrière. Een samenwerking waar we met trots op terugkijken.



In de podcast:

Bibi Arts over topsport en mentale kracht

Ook topsportster Bibi Arts maakt deel uit van deze samenwerking. Vanuit Bol Adviseurs ondersteunen we haar in haar ontwikkeling als topsporter, zodat zij zich volledig kan richten op haar sportcarrière. Tegelijkertijd deelt Bibi haar ervaringen met onze organisatie. Zo nam zij een podcastserie op met Bol Adviseurs en inspireert zij binnenkort onze collega's tijdens een interne bijeenkomst over ambitie, doorzettingsvermogen en presteren onder druk. Een mooi voorbeeld van hoe kennis, ervaring en inspiratie elkaar kunnen versterken.

Onze community in cijfers

13 Onderwijs- en kennispartners.

25 Gastcolleges en kennisbijeenkomsten.

101 Maatschappelijke initiatieven.

Inhoud

Bijlagen



De volgende bijlagen vormen een aanvulling op dit duurzaamheidsverslag en bevatten informatie die op grond van de VSME-richtlijnen dient te worden opgenomen, waaronder de grondslag voor het opstellen van het verslag, aanvullende organisatiegegevens en de VSME-connectiviteitsmatrix.

B1 – Grondslag voor het opstellen van het verslag

Toegepaste modules binnen de VSME	Dit duurzaamheidsverslag heeft betrekking op zowel de Basic- als de Comprehensive-module van de VSME.
Gerubriceerde of gevoelige informatie	Bol Adviseurs heeft geen gerubriceerde of gevoelige informatie weggelaten uit het duurzaamheidsverslag.
Reikwijdte van de rapportage	Het duurzaamheidsverslag heeft betrekking op Bol Accountants B.V. en is opgesteld op individuele (niet-geconsolideerde) basis. De rapportageperiode van dit transparantieverslag is van 01-01-25 tot en met 31-12-25.
Rechtsvorm	Bol Accountants B.V.
KVK-nummer	16064022
Valuta van de monetaire waarden	Euro
NACE-code	692 activiteiten van accountants, boekhouders, auditoren en belastingconsulenten.
Balansomvang 2025	€ 11.169.149
Omzet 2025	€ 34.458.996
Aantal medewerkers 2025 in hoofden	266 medewerkers en 18 oproepkrachten in hoofden op 31-12-25.
Primaire activiteiten en locatie	Boxmeer (Spoorstraat 73, 5831 CK)
Geolocaties	Venray (Keizersveld 97-A, 5803 AP) Veghel (Eisenhowerweg 14-A, 5466 AC) Wijchen (Bijsterhuizen 3165, 6604 LV) Venlo (Noorderpoort 7, 5916 PJ)
Duurzaamheidscertificeringen	Bol Adviseurs beschikt momenteel niet over formele duurzaamheidscertificeringen of keurmerken.

Inhoud

B2 – VSME Connectiviteitsmatrix

VSME	Onderwerp	Referentie	Opmerking
B1	Toegepaste modules binnen de VSME	Tabel B1	
B2	Praktijken, beleid en toekomstige initiatieven	Onze strategie: blz.'s 18 & 19	Bol Adviseurs heeft voor de relevante duurzaamheidsthema's beleid, doelstellingen en concrete acties en maatregelen geformuleerd.
B3	Energie en broeikasgas-emissies	Duurzame bedrijfsvoering: blz. 22	
B4	Verontreiniging (lucht, water, bodem)	n.v.t.	Niet van toepassing. Bol Adviseurs is niet wettelijk verplicht om emissies te rapporteren en doet dit momenteel ook niet vrijwillig.
B5	Biodiversiteit	n.v.t.	Niet van toepassing. Geen locaties bevinden zich in of nabij biodiversiteits-gevoelige gebieden.
B6	Water	n.v.t.	De locaties bevinden zich niet in gebieden met waterschaarste en de organisatie kent geen significant water intensieve processen. Het waterverbruik in 2025 was totaal 950 m^3.
B7	Gebruik van hulpbronnen, circulaire economie en afvalbeheer	n.v.t.	Het jaarlijkse afval in kg: PMD: 96kg Papier/karton 2.657 kg Bedrijfsafval 11.301 kg Hiervan is niet inzichtelijk welk deel van het afval wordt gerecycled of hergebruikt. Hiernaast hebben we de hoeveelheid afval m.b.t. vertrouwelijk afval nog niet inzichtelijk.
			Gezien de aard van de dienstverlening worden momenteel geen specifieke circulaire principes toegepast. Hiernaast opereert Bol Adviseurs niet in een sector met significante materiaalstromen.
B8	Personeelsbestand - Algemene kenmerken	Positief gedreven ambitie: blz. 38	**Type contact (hoofden per 31-12-2025):** Aantal medewerkers met bepaalde tijd 21 Aantal medewerkers met onbepaalde tijd 245 **Gender (hoofden per 31-12-2025):** Aantal mannen 145 Aantal vrouwen 121 **Land van contract:** Al de vaste medewerkers van Bol Adviseurs hebben een Nederlands contract. Alle medewerkers ontvangen minimaal het wettelijk minimumloon. Hiernaast zijn de arbeidsvoorwaarden vastgelegd in een intern reglement.
B9	Personeelsbestand-Gezondheid en veiligheid	Positief gedreven ambitie: blz. 38	
B10	Personeelsbestand-Beloning, collectieve arbeids-overeenkomsten en training	Positief gedreven ambitie: blz. 38	Alle medewerkers ontvangen minimaal het wettelijk minimumloon. Daarnaast zijn er geen arbeidsvoorwaarden vastgelegd in een intern reglement.
B11	Corruptie en omkoping	Diepgaande specialisatie: blz. 30	In de verslagperiode zijn geen veroordelingen of boetes met betrekking tot corruptie of omkoping vastgesteld.

B2 – VSME Connectiviteitsmatrix

VSME	Onderwerp	Referentie	Opmerking
C1	Strategie en bedrijfsmodel	Bol Adviseurs in één oogopslag: blz.'s 10 & 11 Onze strategie: blz.'s 16 & 17	
C2	Beschrijving van praktijken, beleids-maatregelen en toekomstige initiatieven	Gehele verslag	Bol Adviseurs heeft voor haar relevante duurzaamheidsthema's beleid, doel-stellingen en acties en maatregelen opgesteld. Deze zijn in de desbetreffende hoofdstukken op hoofdlijnen toegelicht.
C3	Klimaatdoel-stellingen	n.v.t.	Bol Adviseurs stelt geen formeel transitieplan op voor klimaatmitigatie.
C4	Klimaatrisico's	n.v.t.	Niet van toepassing. Er zijn geen significante fysieke of transitierisico's geïdentificeerd.
C5	Aanvullende (algemene) kenmerken van het personeelsbestand	Positief gedreven ambitie: blz. 38	Bol Adviseurs beschikt over detacheerders. Deze detacheerders zijn de medewerkers van Bol Adviseurs in Zuid Afrika.
C6	Aanvullende informatie over het personeelsbestand-mensenrechten	n.v.t.	Bol Adviseurs heeft geen mensenrechten of code of conduct voor haar eigen personeel.
	Aanvullende informatie over het personeelsbestand-klachtenprocedures	n.v.t.	Er is een klachten- en meldstructuur, inclusief interne en externe vertrouwens-personen en een klokkenluidersregeling.
C7	Ernstige negatieve mensenrechten-incidenten	n.v.t.	Niet van toepassing. Er zijn geen bevestigde incidenten met betrekking tot kinderarbeid, dwangarbeid, mensenhandel of discriminatie.
C8	Inkomsten uit bepaalde sectoren en uitsluiting van EU-referentie-benchemark	n.v.t.	Niet van toepassing. Bol Adviseurs valt onder de reikwijdte van het Akkoord van Parijs en voldoet aan de voorwaarden voor opname in EU-benchmarks, aangezien de organisatie geen inkom-sten genereert uit activiteiten die zijn uitgesloten (zoals fossiele brandstoffen of CO_2-intensieve energieproductie).
C9	Genderdiversiteits-ratio binnen het bestuursorgaan	Positief gedreven ambitie: blz. 38.	





Colofon

Uitgave
Bol Adviseurs

Verslagperiode
1 januari – 31 december 2025

Publicatiedatum
Oktober 2026

Redactie en coördinatie
Lisa van Sleeuwen - van der Burgt
Caro van Haren
Anne Bongarts
Pieter de Jong
OR Bol Adviseurs

Ontwerp en vormgeving
Rob Engelke, &ROB Reclame Ontwerp Bureau

Fotografie
Laura Schapendonk

Contact
Voor vragen of opmerkingen over dit duurzaamheidsverslag:
info@boladviseurs.nl
www.boladviseurs.nl

© 2026 Bol Adviseurs. Alle rechten voorbehouden.



Wij brengen ondernemers in topvorm!

Inhoud