



# INSPIRATIE VOOR TOEKOMST-BESTENDIG ONDERNEMEN

**Krapte op de arbeidsmarkt, de noodzaak om te verduurzamen en geopolitieke ontwikkelingen maken ondernemen er niet eenvoudiger op. Is je businessmodel nog wel toekomstbestendig? Bij Bol Adviseurs hebben ze de knowhow in huis om handvaten aan te reiken voor het maken van de juiste strategische keuzes. “We helpen ondernemers te focussen op de belangrijkste zaken.”**

Guus van Hout en Sietske Ermens zijn beiden organisatie adviseur op de afdeling Strategie & Inrichting bij Bol Adviseurs. Samen helpen ze klanten met het oplossen van strategische vraagstukken. “Dat kan over van alles gaan”, zegt Guus. “Kies ik voor uitbreiding van de dienstverlening, additionele product/marktcombinaties, investeren in nieuwe huisvesting, de organisatiestructuur herzien of neem ik een ander bedrijf over? Maar het kan ook zijn dat de ondernemer twijfelt of hij nog eens tien jaar wil doorgaan.

Of hoe hij zijn onderneming in de toekomst over kan dragen op de volgende generatie.” Sietske vult aan: “Sommige mkb-ondernemers hebben hun bedrijf in korte tijd flink zien groeien en zoeken een sparringpartner om op niveau over strategie te praten. Ons advies kan dan bijvoorbeeld zijn om een managementteam te creëren. Zodat de ondernemer kan blijven doen waarin hij goed is én wat hij zelf leuk vindt.” Samen met de ondernemer kijken Guus en Sietske vervolgens waar zijn kracht zit. “Bijvoorbeeld: is hij meer een handelaar of een technicus? We proberen de verbinding te maken tussen de ondernemer en het DNA van de onderneming. De zachte kant brengen we samen met de bedrijfskundig-strategische ‘harde’ kant.”

## INNOVATIEVE WERKMETHODE

Bol Adviseurs heeft daarvoor een innovatieve werkmethode ontwikkeld. Sietske: “Daarmee kijken we naar de lange termijn. Waar wil je naartoe als persoon en welke ambities heb je met de onderneming? Vervolgens bepalen we op basis van zes perspectieven waar je rekening mee moet houden. Op deze manier maken we een volledige analyse op basis van een strategisch vraagstuk.”

*“De ondernemer ontzorgen bij het realiseren van lange termijn succes”*

Kortom: Bol Adviseurs adviseert en ontzorgt de ondernemer, óók wanneer gaat om het bepalen van de strategie. “De klant zorgt voor de inhoud, wij zorgen met onze werkmethode voor een pragmatische manier om die inhoud te vertalen naar een werkbaar strategie met een concreet geprioriteerd actieplan”, zegt Guus. “Zodat de onderneming er morgen mee aan de slag kan”, vult Sietske aan. “Dáár ligt ons onderscheidend vermogen.”