

Maarten van Oosterhout is cursusleider CSRD bij HAS green academy in Den Bosch. Daarnaast is hij actief als docent voor de opleiding International Food & Agribusiness. Daarbij richt hij zich op duurzaamheid, verduurzaming en toekomstige businessmodellen voor de agrifoodbusiness.



Daan Reijnen is als registeraccountant werkzaam bij Bol Adviseurs, met onder meer een vestiging in Veghel. Als audit manager komt hij in heel het land bij middelgrote en grote ondernemingen over de vloer om accountantscontroles uit te voeren. Daan maakt deel uit van de projectgroep CSRD binnen Bol Adviseurs.

“ALS JE NIKS DOET, DAN LOOP JE EEN GROOT RISICO”

Het voldoen aan CSRD kan alleen als de volledige organisatie erbij betrokken is, benadrukt Daan. “Leg het vooral niet in handen van slechts één persoon, daarvoor is het te veelomvattend. Wij adviseren CSRD-plichtige bedrijven om een intern CSRD-team op te bouwen, zodat ook de directie en het managementteam erachter staan. Je hebt daar alle afdelingen bij nodig, want het heeft betrekking op de verschillende aspecten binnen de onderneming: environment, social en governance. Dat betekent dat vanuit alle takken van de organisatie iemand aan dat projectteam deelneemt.”

RISICO'S VERMIJDEN

Ook volgens Maarten doen bedrijven er goed aan om verduurzaming een integraal onderdeel van de bedrijfsvoering te maken. “Het is een kwestie van toekomstgericht denken”, zegt hij. “Bedenk of het nog wel zin heeft om te investeren in fossiele grondstoffen. En is het wel handig om grondstoffen te importeren uit landen waar sprake is van conflictsituaties, of landen waar de mensenrechten niet gewaarborgd zijn? Dat soort zaken straalt af van je product, zelfs al gaat het om maar een heel klein percentage van je grondstoffen. Dat risico moet je zoveel mogelijk vermijden.” Daan vult aan dat banken steeds vaker alleen leningen verstrekken als bedrijven een duurzaam beleid hanteren. “In de toekomst gaat het

steeds vaker voorkomen dat banken alleen een lening verstrekken of een rentekorting bieden aan ondernemingen die een goedkeurende verklaring kunnen overleggen bij hun duurzaamheidsrapportage. En als je je onderneming verkoopt, is die meer waard als je een goedkeurende verklaring op zak hebt.”

Als je als bedrijf aan de CSRD-richtlijn wil voldoen, dan is de eerste stap een zogeheten materialiteitsanalyse. Bij de CSRD is – zoals Daan al aangaf – een dubbele materialiteit van belang. Maarten: “Dat betekent dat je samen met stakeholders kijkt welke impact je hebt op je omgeving en je omgeving op jou. Heel veel processen hebben effect op het klimaat, maar het klimaat heeft ook effect op jou. Zeker in de agrifoodsector, waarin lange droge of natte perioden een groot effect op de bedrijfsvoering hebben. Het is zaak om te weten waar je in jouw keten daar invloed op hebt en hoe dat invloed heeft op jou.”

SCOREN DOOR GOED TE DOEN

Als het over duurzaamheid gaat, ligt de focus vaak op CO₂-uitstoot. Maar er zijn tal van andere onderwerpen waar je je op kan richten, geeft Maarten aan. “Denk aan onderwerpen als kinderarbeid of dwangarbeid. De Key Performance Indicators (KPI's), de criteria waarop je de bedrijfsprestaties beoordeelt, worden steeds breder. Dat betekent ook dat je meer mogelijkheden hebt om te 'scoren'

door goed te doen. En daar ook plezier uit te halen.” Daan vult aan: “Mkb'ers die vooral problemen zien, proberen we te laten denken in kansen. Je kunt eigenwijs zijn en blijven doen wat je al vijftig jaar doet, maar de vraag is hoe relevant je dan nog bent over tien jaar. Door nu stappen te zetten kun je je onderscheiden van concurrenten. En denk ook aan de arbeidsmarkt: de nieuwe generatie hecht veel waarde aan duurzaamheid. En dan gaat het niet alleen om ledverlichting en zonnepanelen, maar ook het aanbieden van opleidingen en het nastreven van een divers personeelsbestand.”

IN ALLE RUST OPPAKKEN

CSRD biedt ondernemingen veel inzichten over de eigen keten en situatie, vindt Maarten. “Dat kan vervelend zijn, omdat de conclusie bijvoorbeeld kan zijn dat je producten moet afstoten. Maar als je het vroegtijdig weet, kun je erop anticiperen. Het voordeel voor mkb-bedrijven om CSRD nu op te pakken is dat je het in alle rust kan doen, omdat het nog niet verplicht is. Als je niks doet, dan loop je een groot risico.” Daan: “Mocht je als CSRD-plichtig bedrijf nog niet begonnen zijn om CSRD-ready te worden, begin er dan nu mee. Dat bespaart je straks een hoop werk, stressen en lastige gesprekken met accountants en stakeholders. Vooral in het mkb zien bedrijven veel risico's. Maar zet die risico's om in kansen. Want voldoen aan de CSRD-richtlijn biedt heel veel kansen om je te onderscheiden.”

CURSUS CSRD

Om bedrijven in de agro-food sector in staat te stellen om actief te verkennen wat CSRD voor hun bedrijf betekent, heeft HAS green academy een cursus CSRD ontwikkeld. Daarin gaan cursisten aan de slag met het ontwikkelen van een eigen duurzaamheidsstrategie. De cursus wordt geleid door Maarten van Oosterhout. Cursisten krijgen in 5 middagen inzicht in de keten, in KPI's, data en doelen voor hun organisatie.

Tijdens de cursus worden theoretische modellen gecombineerd met voorbeelden uit de praktijk, en wordt gekeken naar de casussen van de deelnemers om toepassingen te zoeken en elkaar uit te dagen. Deelnemers werken tijdens de cursus toe naar een plan van aanpak waarin de acties die nodig zijn binnen hun bedrijf met oog op CSRD worden vastgelegd.

De eerste cursusronde is 5 maart gestart, maar HAS green academy is bezig met het plannen van nieuwe cursusdata.